

第四章

公司与行业概述

信用背书

- ◆ 接受监管
- ◆ 注册资本

规范经营

- ◆ 经营主体
- ◆ 社保体系
- ◆ 税务体系

风险隔离

- ◆ 企业法人
- ◆ 有限法律责任

2014年之前实行实缴制，注册公司时**需要验资**，**两年内**资金要从股东个人账户打入公司账户。2014年后改为认缴制，注册公司时**无需验资**。
2024年7月起，调整为注册资本**五年内**进行实缴。

An orange rounded rectangular button with the text "实缴制" in white.

实缴制

A blue rounded rectangular button with the text "认缴制" in white.

认缴制



腾讯

- ◆ 微信
- ◆ QQ

阿里

- ◆ 淘宝
- ◆ 天猫
- ◆ 阿里云
- ◆ 蚂蚁金服

茅台

- ◆ 飞天系列
- ◆ 生肖系列

小米

- ◆ 手机
- ◆ 汽车







分析公司最重要的两个切入点，一个是公司核心产品是否具有**产品竞争力**，另一个是公司的**商业模式**是否优秀。

产品竞争力

- ◆ 产品力
- ◆ 定价权

商业模式

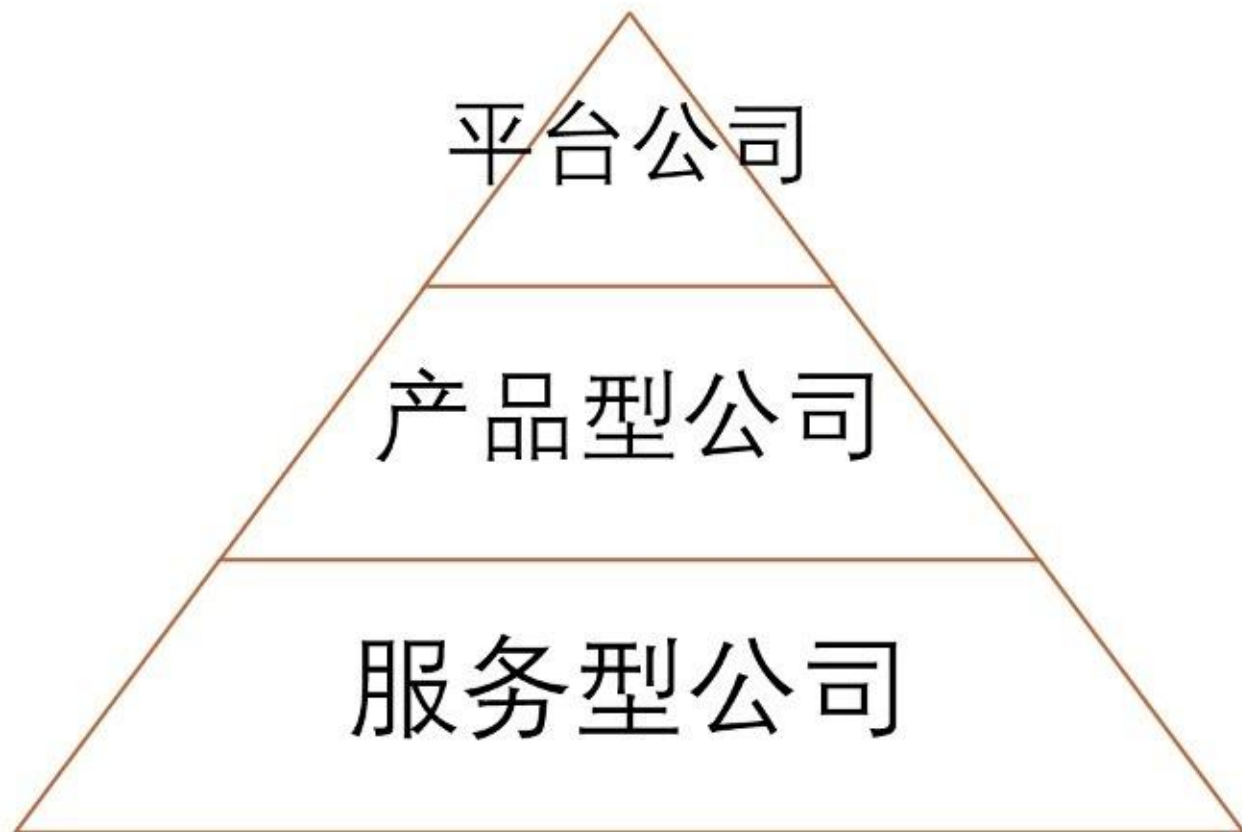
- ◆ 服务模式
- ◆ 产品模式
- ◆ 租用模式

和行业内的其它竞争公司比，产品具有**优先定价**的权利。
以下是三款常见且拥有定价权的产品。

苹果手机

华为折叠

特斯拉



中国上市公司协会行业分类 数据来源: 2025-03-13

行业名称	行业代码	股票数(只)	市值总值(元)	平均市盈率	平均价格(元)
农业	A01	5	56361022331	36.39	5.89
畜牧业	A03	4	34991442680	0.0	12.01
渔业	A04	3	7960392238	28.32	3.58
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	A05	2	5531583210	52.14	6.28
煤炭开采和洗选业	B06	21	1316920000883	8.94	11.92
石油和天然气开采业	B07	7	1974847664925	9.46	7.64
黑色金属矿采选业	B08	3	22540140514	23.33	6.35
有色金属矿采选业	B09	15	854355624518	22.99	14.07
非金属矿采选业	B10	2	20487231829	44.09	26.84
开采专业及辅助性活动	B11	6	159956213890	19.44	8.37
农副食品加工业	C13	23	147632712709	17.54	6.17
食品制造业	C14	38	708804208599	22.81	12.11
酒、饮料和精制茶制造业	C15	31	2710497391828	25.47	34.85
纺织业	C17	23	81614587168	17.55	8.72
纺织服装、服饰业	C18	17	144966471866	16.09	6.33
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	C19	7	19831654364	87.1	11.47
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	C20	7	17346633211	19.78	3.87
家具制造业			1836027	13.09	11.6

适合普通投资者

食品饮料、消费电子、汽车、家居家电

需要一定的专业度

银行、保险、医药、医疗、电力、制造业

不适合个人投资者

煤炭、石油、化工、环保、矿物

中国股市

- ◆ 腾讯
- ◆ 阿里巴巴
- ◆ 四大行
- ◆ 贵州茅台

美国股市

- ◆ 苹果
- ◆ 微软
- ◆ 谷歌
- ◆ 英伟达

公司注册

◆ 信用背书、规范经营、风险隔离

运营与架构

◆ 五大业务部门，三大支持部门

产品力和商业模式

◆ 选有定价权的产品、商业模式选择

公司所属行业

◆ 选择可以接触到产品的行业