

第七章

公司商业模式

产品定价权



识别

估值

交易

垃圾公司

- ◆ 产品服务被市场淘汰
- ◆ 面临退市的风险
- ◆ 只有投机性机会

平庸公司

- ◆ 行业中下游公司
- ◆ 产品没有定价权
- ◆ 社会平均投资收益率

优质公司

- ◆ 行业龙头公司
- ◆ 产品极具竞争力
- ◆ 远超社会平均投资收益率

劳务性收入

- ◆ 企业白领
- ◆ 公务员
- ◆ 受到时间的限制

产品性收入

- ◆ 自媒体博主
- ◆ 畅销书作家
- ◆ 作品代替人创造价值

资产性收入

- ◆ 出租名下资产
- ◆ 公司分红
- ◆ 躺着赚钱

个人

劳务性收入

产品性收入

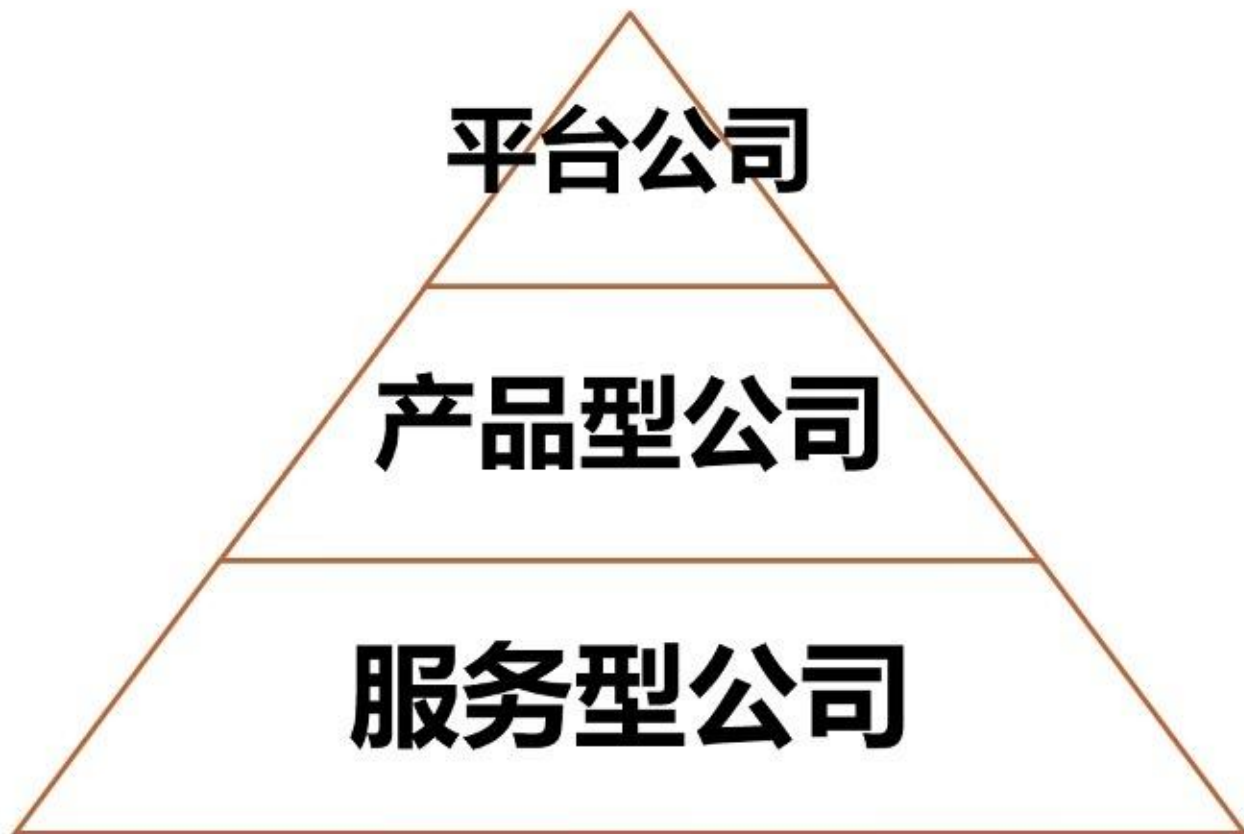
资产性收入

公司

提供服务

提供产品

提供平台







公司市值与业绩增长趋势

✕

周大生市值与业绩增长趋势







定价权

- ◆ 和竞争对手相比，公司的产品具有**优先定价**的权利。
- ◆ 竞争对手的价格，都需要**参考**这个公司的产品定价。

飞天茅台

苹果手机

华为折叠屏

特斯拉3



银行

◆ 出租“钱”

机场

◆ 出租商铺

水电站

◆ 出租发电量

排除垃圾公司

◆ 通过基础财务指标，排除垃圾公司

选产品公司

◆ 判断商业模式，产品是否有定价权

财务分析

◆ 财务验证商业模式，对公司进行估值

交易所

◆ 判断二级市场的报价是否合理

买垃圾公司

- ◆ 公司业务不稳定
- ◆ 很操心，总是需要反复研究

买优质公司

- ◆ 公司业务稳定增长
- ◆ 很舒服，躺着等分红就行